

## INFORMAZIONI DI CONTATTO:



## Contatto Cliente:

**Hannspree Italia S.r.l.**  
Via Bozzini, 5  
37135 Verona  
Phone: +39(0)45 8222136  
Fax: +39(0)45 8230684  
<http://www.hannspree.eu/it>

**Ing. Stefano Beschi**  
Country Manager Italia e  
Grecia

## Rapporti con la stampa:

**Cristina Miraglia**  
Mobile 3356525168  
[cristina.miraglia@sumisurax.it](mailto:cristina.miraglia@sumisurax.it)

[Aggiornamenti News e  
Photo Gallery](#)

Verona, 27 Novembre 2014

## Accordo tra HannSpree e Smartmedia per potenziare la presenza nel canale educational

La tecnologia touch arriva nelle scuole e nelle classi e, grazie alla sua semplicità d'uso, porta una forte innovazione didattica. I tablet PC e i monitor touch Hannspree sono già stati adottati in molte scuole italiane, a conferma dell'impegno costante che l'azienda pone nello sviluppo di soluzioni che rispondono a caratteristiche funzionali, qualitative ed economicamente vantaggiose. Con il semplice accesso a risorse multimediali, i tablet e i monitor touch sono un ausilio importante al metodo d'insegnamento tradizionale e all'operatività più in generale a scuola. Attraverso ipertesti, immagini e animazioni i diversi temi possono essere approfonditi, i dati e le informazioni possono essere condivisi in modo trasparente e in tempo reale tra segreteria scolastica, docenti, studenti e famiglie.

Una comunicazione che viene permessa da applicazioni e sistemi gestionali con cui le diverse tecnologie touch interagiscono. Per questo motivo Hannspree ha consolidato la partnership con **Smart Media**, società che si è imposta sul mercato italiano per lo sviluppo di soluzioni software di rete didattica evolute. L'accordo prevede l'adozione dei Tablet PC Hannspree HANNSpad per l'applicazione *Smartmedia PRO* versione Student per Android, che permette una completa gestione, comunicazione e condivisione di contenuti multimediali e di applicazioni tra insegnanti e studenti - messaggi vocali e testuali, controllo e monitoraggio degli schermi degli studenti con possibilità di blocco del dispositivo, creazione di quiz e di sondaggi di classe con risultati in tempo reale, condivisione di file e di progetti, e molto altro ancora.

Stefano Beschi, Country Manager Italia e Grecia di Hannspree ha dichiarato *"Come padre di tre figli sono molto felice che la scuola Italiana stia affiancando all'insegnamento tradizionale le nuove tecnologie che contribuiranno a migliorare l'apprendimento ed alleggerire le cartelle dal peso dei libri. Smartmedia, con la sua presenza decennale nel mercato italiano e una base di installazione di oltre 15 mila sistemi, ha una presenza significativa nel settore dell'educazione e della cultura. La partnership strategica con Smartmedia è per Hannspree un elemento qualificante e ci consentirà di incrementare la visibilità e il valore delle nostre soluzioni e del brand in un mercato emergente."*

*“L’accordo con HannSpree ci permette di rendere disponibile nell’ambiente Android una soluzione sostenibile di grande interesse per lo sviluppo del mobile Learning in tutta la scuola italiana” - afferma Clemente Spataro Amministratore di Smartmedia – “Il nostro obiettivo è quello di introdurre, nel panorama educational italiano soluzioni, prodotti e tecnologie sempre più all’avanguardia, in grado di sostenere i nuovi modelli di didattica collaborativa che sono al centro dei Progetti del Ministero dell’Istruzione.”*

---

## HANNSpree

**Hannspree®** è un produttore globale di elettronica di consumo, specializzata in tecnologie audiovisive. Il brand appartiene al Gruppo **HannStar® Display Corporation (“HannStar®”)**, con sede a Taipei, Taiwan, uno dei più grandi produttori al mondo di pannelli LCD (TFT-LCD). Il marchio Hannspree è stato creato da HannStar® nel 2006 per proporre una gamma di prodotti orientati al mercato di elettronica di consumo di alta qualità, dal design estremamente innovativo e basati su tecnologia di ultima generazione. Una strategia vincente che ha permesso alla società di trasferire con successo la sua esperienza nella progettazione di prodotti di elettronica di consumo in linea con la domanda del mercato.

Con il brand Hannspree®, l’azienda offre un catalogo di **Tablet PC** e di **Monitor Touch** ad ampio schermo con tecnologie proprietarie avanzate che vantano schermi di **HannsTouch®** - società controllata di Hannstar® - uno dei più grandi produttori in tutto il mondo di touch screen. L’importante eredità tecnologica a livello mondiale e le diverse sinergie del Gruppo nel business hi-tech, hanno permesso di ottenere una posizione di leadership nel mercato globale dei Display e di proporre anche una gamma completa e dal design innovativo di monitor con il brand **HannsG®**, che soddisfa le esigenze più specifiche nel segmento consumer, SOHO e professionale.

Maggiori informazioni relative a Hannspree sono disponibili sul sito internet: <http://www.hannspree.eu/it>



**HannStar® Display Corporation (“HannStar®”)** è stata fondata nel Giugno del 1998 con sede a Taipei, Taiwan – quotata alla Borsa di Tokyo (TSE) dal 2001 – ed è principalmente impegnata nella ricerca, sviluppo, progettazione, produzione, vendita e manutenzione di pannelli LCD (TFT-LCD) di varie dimensioni, utilizzati per computer portatili, monitor PC, monitor LCD, monitor Touch, tablet PC e altri prodotti elettronici. Sin dall’inizio l’azienda si è impegnata a sviluppare schermi TFT-LCD a bassa emissione di radiazioni, basso consumo energetico e dal design compatto e funzionale. Hannstar®, è presente in 29 Paesi europei, ha stabilimenti di produzione LCD e LCM in Taiwan e Cina, con oltre 6.000 dipendenti (Genn. 2014). Attraverso il trasferimento di tecnologia da Toshiba e Hitachi, Hannstar® ha acquisito lo stato dell’arte della tecnologia di produzione di TFT-LCD con un elevato livello di efficienza nella produzione in volumi e con una costante ricerca per ottenere il più alto standard qualitativo. Hannstar® annovera tra i propri clienti le maggiori aziende di elettronica a livello internazionale. Maggiori informazioni relative a Hannstar® sono disponibili sul sito internet: <http://www.hannstar.com/>



**SmartMedia** è produttore e distributore di soluzioni tecnologiche evolute audio/video. Fondata nel 2004, si è imposta fin da subito all’attenzione del mercato italiano grazie ai suoi prodotti altamente innovativi capaci di modificare gli ambienti di apprendimento. Attualmente il focus dell’azienda è lo sviluppo e l’implementazione del Software di rete didattica per la classe digitale in grado di supportare i nuovi modelli di didattica collaborativa al centro dei Progetti del Ministero dell’Istruzione. Nel 2013 Smartmedia apre la Filiale Americana SmartMedia U.S.A. con sede a Miami - Florida operante sul mercato del Canada, America del Nord, America Centrale e America del Sud.

Per ulteriori informazioni su Smartmedia e per scaricare una prova gratuita della versione desktop del docente e studente visitare [www.smartmediaschool.com/](http://www.smartmediaschool.com/) [www.smartmediaworld.net](http://www.smartmediaworld.net)